

자연과학대학

패션산업학과



인천대학교 패션산업학과는 1989년 의생활학과로 자연과학대학 내에 신설된 이후 2002년 패션산업학과로 명칭을 변경하여 글로벌 패션 전문인 양성을 목표로 발전하고 있다. 패션 산업학과는 창의성과 실용성, 국제적 역량을 두루 갖춘 패션 전문인을 양성하기 위하여, 패션 산업 전반에 관한 폭넓은 지식과 실기 능력, 현장 실무 능력을 배양토록 하고 글로벌 패션 마켓에 필요한 국제적 감각을 기르는데 교육 목표를 두고 있다.

1992년 제1회 졸업작품 패션쇼를 시작으로 매년 졸업작품 패션쇼를 개최하고 있으며, 중국 북경복장대학을 비롯한 중국 패션 관련 대학 및 기업과의 다양한 교류 및 산학협력 프로그램 운영하였고, 해외 교환학생과 인턴십 프로그램을 통하여 학생들의 글로벌 역량 강화에 힘쓰고 있다. 또한 현장과 밀착된 교육을 위하여 국내 인턴십 프로그램, 산업체 인사 멘토링, 비교과 워크숍 등 다양한 산학 협력 프로그램을 운영하고 있다.

인천대학교 패션산업학과는 인천대학교 자체특성화 사업에 선정되어 Digital Fashion Innovation 특성화 사업을 진행하고 있다. 패션산업학과는 의욕 있는 교수진, 내실 있는 교육 과정, 최신 교육 시설 및 설비를 바탕으로 국내외 패션산업에서 중추적인 역할을 할 수 있는 전문 인재 양성을 위해 특성화 사업 이외에도 각종 비교과 프로그램을 운영하고 있으며 대학원의 뷰티산업학과에 참여하고 있다.

패션산업학과



창의성과 실용성, 국제적 역량을 두루 갖춘 패션전문인을 양성하는 데에 목적을 두고 있으며 이를 위해 패션산업 전반에 관한 폭 넓은 이론과 실기능력을 습득하게 하고 IT 기술을 융합한 현장실무 능력을 배양하며 글로벌 패션마켓에 필요한 국제적 감각을 기르는데 역점을 두고 교육과정을 운영



트랙	주임교수	소개
패션디자인	박은경	패션 상품 생산을 위하여 컬러, 소재, 스타일, 등 디자인 요소를 분석하고 선별하여 패션 제품을 개발, 평가하는 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품 디자인, 생산 기술 인력을 양성
패션 비즈니스	박지선	글로벌 거대기업의 시장 점유율 증가, 가치소비를 원하는 소비자의 요구, 패션사이클의 가속화, 온라인과 모바일 시장의 확대 등 패션산업 환경 변화에 대응하는 패션기획, 바이잉, 소싱, 유통 분야의 현장 전문가를 양성
패션 테크놀로지	김선희	온라인 시장, 모바일 쇼핑의 확대, 인공지능, 3D 프린팅, 3D 가상피팅, 빅 데이터분석, 스마트웨어 등, IT 기술의 발전으로 인해 패션산업에서 필요로 하는 미래 지향적인 전략적 전문 인력을 양성

진로

• 패션디자인

- 패션디자이너, 패션 약세서리 디자이너, 한복디자이너, 무대의상디자이너, 텍스타일디자이너, 소재디자이너, 라이프스타일 상품기획/디자이너, 문화상품디자이너, 색채디자이너, 패션에디터, 스타일리스트, 모델리스트, 패터너, 디자이너창업

• 패션비즈니스

- 패션상품기획 MD, 브랜드 광고 홍보 전문가, 마케터, 편집매장/수입브랜드 바이잉MD, 유통 관리, 영업 MD, 해외 영업, 글로벌 소싱/생산 전문가(벤더), 라이프스타일 상품기획MD, 온라인쇼핑몰 MD, 촬영MD, 스타일리스트, 샵매니저, SNS 마케팅 전문가, 패션에디터, 트렌드 분석가, 소재기획컨버터, 패션창업



• 패션테크놀로지

- 테크니컬디자이너, 디지털기반 디자이너/MD/VMD, 패션데이터(빅데이터)정보분석가, 디지털프린팅, 3D 가상핏팅, IT융합 가상 제조공정기술자, 스마트팩토리 디자이너/생산전문가, 스마트웨어/웨어러블 디바이스 디자이너 및 기술자, 박물관 전시전문가, 섬유연구소

■ 자격증

- **패션디자이너**: 의류기사, 패션디자인산업기사, 컬러리스트기사, 한복산업기사, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사, GTQ자격증, Texpro
- **패션비즈니스**: 패션머천다이징산업기사, 비주얼머천다이징, 샵마스터, 패션스타일리스트, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사
- **패션테크놀로지**: GTQ, GTQi, GTQf 자격증, 테크니컬디자이너자격증, Texpro, 웹디자인기능사, ADsP, ADP 빅데이터, 분석자격증, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사

■ 비교과 활동

- **패션디자인**: 디자인공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴
- **패션비즈니스**: 상품기획공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴
- **패션테크놀로지**: 디지털디자인공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴



1학년

	패션디자인	패션비즈니스	패션테크놀로지
공통	섬유소재이해, 패션산업이해, 인체와패턴디자인기초		
필수	색채와패션 어패럴소재성능 디지털패션디자인	패션마케팅전략 어패럴소재성능 디지털패션디자인	디지털패션디자인 어패럴소재성능 색채와패션
심화	패션마케팅전략	색채와패션	패션마케팅전략

2학년

	서양복식사		
공통			
필수	2D패턴디자인 패션드로잉과도식화 패션디자인의이해	비즈니스데이터분석기초 패션리테일링	2D패턴디자인 패션디자인의이해
심화	기초한복설계 3D패턴디자인 패션일러스트레이션 패션크래프트	2D패턴디자인 패션디자인의이해 섬유제품실험	패션리테일링 패션드로잉과도식화 섬유제품실험

3학년

	현대패션이해		
공통			
필수	패션디자인스튜디오1, 2	디지털패션상품기획 캡스톤디자인패션기획	테크니컬디자인 디지털패션상품기획
심화	테일러링 동양복식사 공연의상디자인 가공과신소재	디지털마케팅분석 패션커뮤니케이션 가공과신소재	가공과신소재 패션커뮤니케이션 캡스톤디자인패션기획 디지털마케팅분석

4학년

필수	캡스톤패션디자인 디지털패턴CAD	패션머천다이징 글로벌패션소비자	캡스톤패션디자인 디지털패턴CAD
심화	섬유와환경	디지털패션비즈니스 섬유와환경	섬유와환경

관련전공

전공명	디자인학부	경영학부	컴퓨터공학
과목명	디지털그래픽 그래픽디자인 시각디자인	회계원리 국제마케팅 유통전략론 빅데이터경영	프로그래밍 입문데이터베이스 모바일소프트웨어 컴퓨터그래픽스

석사, 박사

대학원	의류학과	의류학과, 뷰티산업학과	의류학과
전공명	의류학	의류학, 뷰티산업학	의류학

취업기업

동문선배 취업기업 ▼

약진통상(해외영업), ㈜지엠아이(VMD), 원원스포츠(MD), ㈜고엔제이(디자이너), ㈜원풍(생산관리), 테이크마인드(사진작가), 신원(영업MD), H&M(매니저), Rodis(디자이너), ㈜디지엔디(R&D), 라코스테(기획MD), 네파(MD) 코미디디자인(인테리어디자이너), 레드 페이스(MD), 코오롱(디자이너), 미국 By design(디자이너), 크레듀(패턴사), ㈜크래커캡(광고), MBC(의상담당), 엘르(에디터), 데상트코리아(디자이너)

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요 진출 현황 : 기업 및 직무

대상트 직무소개



주요진출분야



- 기업체 : 패션전문업체, 섬유·의류제품 생산업체, 섬유·의류 수출입업체, 유통업체, 패션관련미디어업체, 패션전문교육기관 등
- 연구소 : 의류소재개발연구소, 의류시험연구소, 섬유기술연구소

진출직업

- 섬유공학기술자, 소재컨버터, 스마트웨어전문가, 가방디자이너, 무대의상 관리원, 비주얼머천다이어지(VMD), 속옷디자이너, 시각디자이너, 신발디자이너, 패션관련 강사, 직물디자이너(텍스타일디자이너), 패션디자이너, 패션 코디네이터 등

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 패션산업학

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 신세계인터내셔널(<http://job.shinsegae.com>) → 회사별 소개 → 직무 소개
- 코오롱(https://dream.kolon.com/RECRUIT_KOLON/hr/rec/recruit/userhtml/controller/RecruitNowWebController/view_05_list.hr) → 채용안내 → 직무이야기
- 대상트코리아(<http://recruit.descentekorea.co.kr:4435/>) → 채용정보 → 직무소개

대상트코리아 직무소개 - 기획MD



[직무소개]

회사가 추구하는 핵심가치를 바탕으로 브랜드의 컨셉과 상품의 전략을 수립하여 우리상품을 구입하는 소비자들에게 상품을 통한 만족감과 즐거움을 전달하는 직무입니다.

브랜드의 비전을 실현하기 위한 장/단기적 브랜드 및 상품 전략을 수립하고 이에 부합하는 상품 라인업을 세우며 각 상품별 적정 수량과 판매 가격을 설정하여 최적의 구매가 일어날 수 있도록 합니다.

지속적으로 변화하는 시장 환경 분석 및 트렌드 예측을 통해 이를 상품에 반영하며 실제 스포츠를 즐기는 소비자들에게 적합한 상품 기획을 통하여 브랜드의 비전과 컨셉에 부합하는 상품 전략을 실행합니다.

[주요 자질 및 역량]

· **논리적 & 유연한 사고**

고객과 시장의 현황을 파악/분석을 위해서는 분석력을 기반으로 한 논리적 사고가 필요합니다. 예측은 현실을 관심 있게 보는 것에서 시작되며, 지속적인 관찰과 분석을 통해서 향후 시장과 소비자 트렌드 변화를 예측할 수 있는 논리적 사고와 직관력을 갖출 수 있습니다. 또한, 변화하는 시장을 읽고 빠르게 대처하기 위해서는 신속하면서도 유연한 사고가 필수입니다.

· **커뮤니케이션 능력**

브랜드의 전략에 부합하는 세부적인 기획 업무 실행을 위하여 다양한 유관부서와 협업을 통한 업무 진행은 필수적입니다. 많은 협의와 결정을 필요로 하기 때문에 유연하면서도 명료한 커뮤니케이션 능력이 필요합니다.

· **추진력**

브랜드의 상품 전략을 실행하기 위해서는 다양한 업무에서 적극적인 자세가 필요하며 결정된 사안에 대한 부분은 스피디하게 추진해 나갈 수 있는 추진력이 필요합니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 01. 패션기획
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품생산 → 05. 한복생산
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 04. 비주얼머천다이징

NCS 직무명 : 패션기획

[직무정의]

패션기획은 기업의 목표달성과 소비자 만족을 위하여 패션시장 현황분석과 판매분석을 기반으로 브랜드 전략수립부터 상품기획, 생산기획, 판매 관리에 이르는 전 과정을 총괄하는 업무이다.

[능력단위]

- ① 패션시장 현황분석
- ② 패션상품 판매분석
- ③ 패션브랜드 전략기획
- ④ 패션상품 예산기획
- ⑤ 시즌전략수립
- ⑥ 패션상품기획
- ⑦ 패션상품품평
- ⑧ 패션상품 생산기획
- ⑨ 패션상품 영업기획
- ⑩ 패션상품 판매관리

NCS 직무명 : 한복생산

[직무정의]

한복의 소재와 디자인을 기획하고 개발하여 본뜨기, 마름질, 바느질하는 일련의 과정을 수행하는 일이다.

[능력단위]

- ① 한복 시장 동향 분석
- ② 한복 디자인 기획
- ③ 한복 소재가공
- ④ 한복 작업 공정 계획
- ⑤ 한복 견본 제작
- ⑥ 한복 옷본 제작
- ⑦ 한복 마름질
- ⑧ 한복 완성 바느질
- ⑨ 한복 품질검사
- ⑩ 한복 겉·안감 부분봉제
- ⑪ 한복 겉·안감 합복 봉제

주요 진출 현황
: NCS

NCS 직무명 : 비주얼머천다이징

[직무정의]

비주얼머천다이징은 패션상품의 브랜드 가치와 매출 증대를 위하여 트렌드 및 자사브랜드 분석을 바탕으로 비주얼머천다이징 전략수립 및 실행을 계획하고 매장구성과 상품 제안을 전개하여 패션매장의 시각적 효과를 극대화하는 일이다.

[능력단위]

- ① 비주얼머천다이징 트렌드분석 ② 자사브랜드 전략분석
- ③ 비주얼머천다이징 전략수립 ④ 비주얼머천다이징 콘셉트설정
- ⑤ 비주얼머천다이징 실행 ⑥ 비주얼머천다이징 매뉴얼제작
- ⑦ 패션매장구성전개 ⑧ 패션상품전개
- ⑨ 패션상품디스플레이 ⑩ 패션매장유지관리



취업성공 수기



패션산업학과 정○○ - 마케팅 기획 분야

NOROO
노루페인트

■ 합격정보

- 기업명 : 노루페인트
- 졸업년월 : 2023년 08월
- 입사년월 : 2023년 08월

■ 기본 인적사항

- 영어점수 : TOEIC 885
- 평균학점 : 3.69
- 영어회화점수 : TOEIC SPEAKING AL, OPIC AL
- 취업시 연령 : 26세
- 인턴십 : 8개월 (정규직 - 의류브랜드 온라인 md/마케터 겸직)
22년 08월-23년 03월
- 수상경험 : 패션 상품 기획 콘테스트-장려(2등), 교내 공로상
- 해외경험 : 스페인 말라가 교환학생(20.01-20.04)
- 동아리 : 창업동아리 3회

■ 취업 준비 과정

처음부터 제대로된 목표 직무를 설정하고 이뤄나가는 경우는 정말 드물다고 생각합니다. 저 또한 직무를 결정하는 데 있어 수많은 시행착오와 어려움을 겪었으니까요. 마케팅이라는 제대로 된 직무를 정하고 서류를 넣기 시작한지 세 달도 채 안됐지만, 곧바로 신입직 최종 합격을 이뤄낼 수 있던 것은 바로 잘하는 일을 알았기 때문이라고 생각합니다. 일학년 때부터 다양한 경험들을 하며 나의 장점과 잘하는 일을 알 수 있었고 경험들을 살려 회사에 지원한 결과 곧바로 좋은 결과를 얻어낼 수 있었습니다.

이 글을 읽는 여러분도 잘하는 일을 찾아서 그 일로 직무를 설정했으면 좋겠어요. 잘하는 일이 업이 되면 그 일을 좋아하게 되지만 좋아하는 일을 못하게 되면 내가 점점 미워지게 된답니다.

그리고 취업 걱정이 많은 후배님들이라면 중앙동아리도 좋지만 창업동아리를 만들어보는 것을 추천드립니다. 결과가 꼭 좋지 않아도 좋아요! 상품 판매의 전 과정을 다뤄보는 만큼, 내가 무얼 잘하고 좋아하는지 대략적으로 알 수 있기 때문입니다. 앞으로의 방향성을 세우기 좋고 저희 학교 창업동아리 시스템이 잘 되어있어서 되게 유용해요. 추천드려요!

취업성공 수기

· **1학년** : 창업동아리, 교내 공모전, 토익
(영어 점수는 미리 따놓으면 학교 성적 장학금 받기 아주 ~ 유리합니다! 꿀팁*)

1. 스트릿 의류 브랜드 'ㅇㅇㅇ티오' 2. 교내 굿즈 공모전 3. 토익 점수 획득

· **2학년** : 창업동아리 2회,
두개의 창업동아리를 병행했어요.

1. 스트릿 의류브랜드 'ㅇㅇㅇ티오'
2. 공방 산업 활성화를 위한 비건레더 가방브랜드.

· **3학년** : 복수전공, 교환학생, 교외 공모전 약 7개 출전 및 수상
(수상경험이 있으면 이력서에 녹이기 좋아요! 꿀팁*)

공모전 동아리를 만들어서 다양한 공모전에 나갔어요. (캐릭터 공모전, 상품기획 공모전, 일러스트 공모전, 전통문양 공모전 등등..) 모든 도전의 결과들이 다 좋지는 않았지만 그래도 두개의 공모전에서 수상과 입상을 할 수 있었어요.

· **4학년** : 창업동아리 (직무를 얼추 설정해야 할 때)

이 때 저는 상품기획/마케팅 쪽으로 가닥을 잡았고, 그 중 기획역량이 잘 드러날 수 있는 매거진을 창간했어요. 다양한 경험을 해오셨다면 직무의 폭을 수월하게 좁힐 수 있을 겁니다.

· **수료 이후** : 무신사 입점 의류브랜드 온라인 md/마케터 8개월 근무(정규직)
이때 중요한건 기업 규모를 따지지 않는 거예요. 큰 기업에 곧바로 들어가면 너무 좋겠지만, 중고신입이 대부분인 요즘, 생신입으로는 대기업 입사가 어렵습니다. (물론 들어가신 분도 계십니다! 하지만 저희 학교는 현실적으로 힘들어요.....) 그래서 제가 선택한 전략은 작은 기업에 가서 '유익미한' 성과지표를 만들어 내는 거였어요. 애매한 기업에 가서 업무 보조나, 인턴을 하기보다는 스타트업에서 정규직으로 제대로된 성과를 만들어내는게 효율적이라고 생각했기 때문이에요. 실제로 전체 인원 11명, 온라인 md팀 3명인 곳에서 근무했습니다. 정말 박봉에 힘들었지만 프로모션 기획뿐만 아니라 200만 유튜버와 협업도 기획하고 목표 매출을 달성하는 과정을 통해 내가 정말 잘하는 일에 대해 알 수 있었던 유의미한 경험이었어요.



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

■ 서류 후기 및 작성 Tip

· **이랜드 : 자기소개서 난이도 : 상**

> 기독교 회사임을 알고 썼기 때문에 나눔, 배려, 희생 등등 의미있는 가치들과 연결지었습니다.

1. 삶을 통해 이루고 싶은 인생의 비전 또는 목표 3가지를 우선순위 순으로 적어주십시오.

취업성공 후기



2. 자신이 다른 사람과 구별되는 능력이나 기질을 써주십시오.
3. 자신의 인생에 가장 영향을 끼친 사건 3가지를 든다면?
4. 살아오면서 자신이 성취한 것 중 자랑할 만한 것을 1, 2가지 소개해 주십시오.
5. 본인이 남들과 다르게 몰입했거나, 남다른 지식이 있는 영역이 있다면 작성해주세요.
6. 자신에게 있어서 직장생활의 의미를 써 주십시오.
7. 지원동기를 구체적으로 적어 주십시오.
8. 위에서 표현되지 못한 자기소개를 간단하게 적어 주십시오.

· 노루 페인트 : 자기소개서 난이도 : 극상

〉 자율양식 (5000자) -- 저는 3100자 정도 채워서 냈고 그 안에서 스토리 라인도 구상해 작성했어요.

1. 지원동기 → 회사 강점(회사에서 중요시 생각하는 상품)과, 나의 강점을 엮기. (기업분석 필수*)
2. 직무 관련 경험 → 직무 분석해서 직무와 엮기
3. 성격의 장단점 → 조직에 나는 잘 융화되는 사람이다.
4. 입사 후 포부 → 직무 경험살려서 ○○○ 기획해보고 싶습니다.

TIP

[자기소개서]

1. 직무분석 및 기업분석

기업과 직무에 대해 정확히 알고 있어야 자기소개서를 쓸 때 유리합니다. 마케팅도 MD도 한 분야 내에 직무가 굉장히 다양해요. 정확한 직무를 파악해야 내 강점과 직무를 같이 결합시킬 수 있어요. 정확한 직무를 파악하는 방법은 채용공고 살펴보기, 유튜브 검색, 현직자 인터뷰, 채용 설명회 등이 있습니다.

2. 겸손한 태도

신입에게 모든 기업은 큰 기대가 없어요. 잘난 체하며 튀는 신입사원 보다는 기존 조직원과 더 잘 어우러지는 사람을 선호합니다. 그러니 자기소개서를 쓸 때도 자신의 활동 경험을 나열하며 일방적인 자랑보다는 유의미한 경험들을 보여주며 자랑하되 겸손한 태도로 마무리하세요.

[포트폴리오]

1. A4한장으로 결과가 설득이 되는지

마케팅의 기본 원리원칙은 '설득'입니다. 내가 이 활동을 했을 때 어떤 기획 의도를 갖고 있었고, 어떻게 풀어냈는지 한개의 활동당 한페이지 내로 명확 하게 마무리 하세요.

저는 WHY - (HOW + WHAT) - RESULT 순으로 포트폴리오를 작성했습니다.

2. 페이지는 10~15 페이지 이내

모든 지원자들의 포트폴리오 전체를 기업은 절대 확인할 수 없습니다. 모든 활동들은 자기소개 포함 15p내로 마무리하시는 걸 추천드립니다.



취업성공 후기



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
 - 1차 면접 : 직무면접, 실무면접
 - 2차 면접 :
 - 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

■ 면접 후기 및 준비 과정

** 중요 **

중고신입으로 가시는 분이라면 모두를 설득할 수 있는 퇴사 이유는 하나씩 만들어 가세요. 퇴사 질문만 세번 물어보고, 압박도 당했어요. 현직자분들은 MZ의 퇴사를 정말 많이 걱정하시는만큼 질문을 계속 하십니다.

[노루페인트]

- **1차 면접** : 4:4면접, 분위기는 화기애애함, 역량면접, 약 1시간 10분 소요
지원자 순서대로 지원동기 발표, 이후 개별 질문
 1. 퇴사한걸로 나와있는데 왜 퇴사했는지
 2. 패션에서 왜 제조업으로 왔는지
 - 〉 압박 : 여기서도 패션업의 한계점과 비슷한 이유가 발생할텐데, 또 퇴사하는거 아니냐
 3. 영어 활용 능력에 대해서
 4. 카가오텍 채널 관리 업무 관련해서(전직장) + 꼬리질문
 5. MBTI, 주량, 취미생활
 6. 전 직장에서 힘들었던 경험 및 의미있던 경험

- 유의점

다른 지원자들의 스펙에 절대 기눌리지 말것! 이번 면접은 저보다 훨씬 나이도, 경력도 많으신 중고신 입분들뿐이었어요. 요OO 팝업 기획하시던 분도 있고, 신OOOO 마케팅 담당자도 계시고, 포OO 인턴쉽 하신 분도 있고, 저보다 높은 스펙에 당황은 했지만 기죽지 않으려고 최대한 노력했어요. 면접은 기세와 태도입니다!

- **최종 면접** : 2:1 커피챗 면접, 분위기 - 화기애애함, 인성 면접, 1시간 소요.
(채용공고에는 임원면접이라고 되어있고, 입사 동기분은 임원면접을 보았다고 했지만 저는 커피챗으로 진행했습니다.)
 1. MZ세대의 퇴사에 대해 어떻게 생각하는지.
 2. 인생에서 가장 중요시 생각되는 가치가 뭔지
 3. 궁금한점 물어봐라.

커피챗 면접은 처음이라 당황했지만 케췌얼한 분위기에서 보고싶다는 인사팀 말씀에 따라 깔끔한 청바지와 하얀색 티셔츠를 입고 면접에 임했습니다. 포트폴리오 질문 대신 인성관련 질문을 많이 받았고 질문 리스트를 미리 작성해 준비해갔어요. 여러 질문을 드리며 회사에 가고싶다는 열의를 보여드렸던 점이 회사에서 예쁘게 봐주셨던 포인트 같아요.

- 유의점

편안한 분위기여도 풀어지지 말고, 회사 입장에서 대답하는 연습을 꾸준히 했으면 좋겠어요. 아무리 커피챗이어도, 면접은 면접입니다.

TIP

1. 면접은 '태도'와 '기세'

학교에서 취경원 선생님들과 진행했던 모의면접을 통해서 제 태도의 문제점을 알 수 있었어요. 문제점을 극복하고자 계속해서 연습했고 실제 면접에서도 1. 자신감있는 태도 2. 큰 목소리 3. 경청 4. 미소 이 네가지 태도를 계속 유지했습니다.

다른 사람들이 말해도 계속 듣고 있는 척 하고, 내 경험을 말할 때도 큰 소리로 자신감있게 이야기하는 등 좋은 태도를 유지했기에 좋은 평가도 받을 수 있었습니다.

2. 현직자 인터뷰

현직자를 꼭 구하셨으면 좋겠어요. 어플 '블라인드', '자소서닷컴' 등등 다양한 플랫폼들 활용하셔서 꼭 인터뷰 해보세요. 기업의 경쟁력, 기업이 추구하는 방향성, 직무에 대한 정보, 어느 부서에 TO가 난 건지 등!

3. 기업의 대리점 및 활동 방문

저는 노루페인트 대리점에 방문해서 제가 이런 마케팅을 하고싶는데, 매출에 도움이 될까요? 다른 기업과의 차별점이 뭐예요? 판매에 어려움은 어느 부분이 있나요? 이런 질문들을 계속 했어요. 면접 대답에 대한 힌트를 분명 얻을 수 있을 거예요.

■ 취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

저희 학교 취경원 정말 잘 되어있는 거 아시죠? 저는 취업 준비과정에서 취경원을 정말 알차게 써먹었어요. 외부 도움보다는 저희 학교 선생님들이 휘얼씬 더 좋아요. 특히 407 deep 이런 곳 맹신하지 마세요.

1. 인천대학교 졸업생 특화 프로그램 : 오픈채팅방

추천 채용과 취업 관련 프로그램이 다양하게 올라옵니다. 취업을 준비하시는 분들이라면 여기 단톡방은 꼭 들어가 주세요!

2. 취업 컨설팅 프로그램

한달동안 주에 한번씩 선생님과 같이 취업 컨설팅을 하는 프로그램이에요! 저는 '김성희'선생님과 함께 했어요! 심리상담도 해주시고, 좋은 일엔 같이 기뻐해주셔서 준비 과정 내내 굉장히 든든했습니다! 혼자 외롭게 준비하지말

취업성공 후기

고, 든든한 조력자가 필요하신 모든 취업 준비생분들께 추천드려요. 취업의 방향성과 부족한 점도 객관적으로 알려주셔서 더 좋았습니다.

3. 진로 취업 상담

면접이 잡힐 때 컨설팅 프로그램과 별개로 모의면접을 위해 진로 취업 상담을 신청했어요. 다양한 피드백을 듣고자 김진관 선생님, 이상철 선생님, 김성희 선생님의 도움을 받았습니다. 특히 이상철 선생님과 김성희 선생님께서 실제와 비슷한 환경에서 모의면접을 봐주셨던 게 가장 도움이 많이 되었어요! 인터넷의 도움도 좋지만, 현장에서 학생들을 가장 많이 접하시고 기업의 문화도 접하셨던 선생님들이니 꼭 도움을 받으셨으면 좋겠습니다.

❖ 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

일단 흔들리지 말라는 말 꼭 하고싶어요. 자소서 닷검에서 자소서를 쓸 때 사람들이 적게 지원하는 직무에 저를 우겨넣었던 경험이 많아요. 회사를 쫓다 보니 당연히 경쟁률에 연연하게 되고, 많은 사람들이 적는 마케팅 직무 대신 전략기획이나 영업 쪽으로 지원을 했던 것 같아요. 하지만 그런 선택들은 좋지 않은 결과들을 초래하더라고요. 경쟁률에 나 자신을 잃지 말고, 자기가 잘하는 분야로 지원한다면 좋은 결과가 나올거라 확신합니다 :)

멘탈이 약해지면 혼자 우울에 빠지기 보다는 세상에 조금 더 나오려고 하고, 실패에 무너지는 연습도 필요할 것 같아요. '진인사 대천명' 꼭 명심합시다! 분명 어느 좋은 회사는 후배님들의 진면모를 알아줄 거예요.

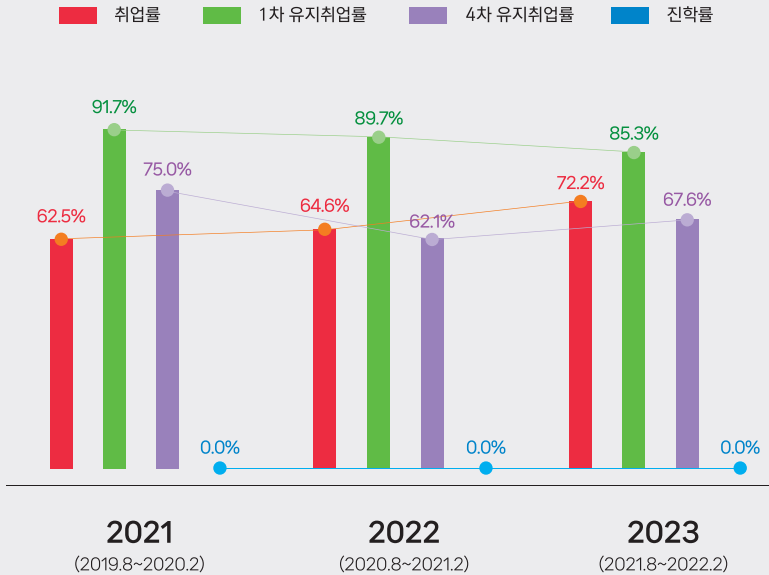
휴학도 좋지만 1학년 ~ 4학년을 스트레이트로 달리고 졸업요건을 맞춘 뒤에 수료를 하면서 휴식기를 갖고 직무 경험을 쌓는 것을 추천드려요. 수료 기간 중 공백기가 있어도 휴학을 하지 않았다는 이유로 면접에서 되려 성실하다는 이미지를 줄 수 있어요. 큰 기업에 무작정 넣는 것도 좋지만 졸업 전 수료 기간에 꼭 직무경험을 필수로 해봤으면 좋겠어요!

특히 마케팅은 분야가 굉장히 다양해요. (콘텐츠, 그로스, B2B .. etc) 다양한 직무에서 자신이 제일 잘하는 분야를 찾길 바라요. 자격증 없이도 취업이 가능하니 너무 자격증에 연연하지 않았으면 좋겠어요.

건강 잘 챙기고, 특히 멘탈 건강 잘 챙기면서 스스로를 믿고 존중하며 취업에서 꼭 1승 얻으셨으면 좋겠습니다. 제가 꼭 정답은 아니지만 그래도 혼자 외롭게 취업준비를 했던 선배 입장에서 짧게 남겨봤는데 도움이 되려나 모르겠네요! 자기 자신을 잃지 말고 우뚝히 정진해나가면 좋겠어요. 항상 응원하겠습니다. 화이팅이에요!



취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	43명	40명	25명	0명	62.5%	91.7%	75.0%	0.0%
2022	51명	48명	31명	0명	64.6%	89.7%	62.1%	0.0%
2023	58명	54명	39명	0명	72.2%	85.3%	67.6%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

