

예술체육대학

운동건강학부

운동건강학부의 설립취지는 체력관리, 건강증진, 운동 재활 등을 위하여 치료와 운동이 필요한 사람에게 수행방법을 지도 및 관리하는 AT(Athletic Trainer), PT(Personal Trainer), GX(Group exercise), RT(Rehabilitation Training)의 각 분야에 대해 전문가로 배양하는 것이다.

본 학과의 교육목표는 각 전공실기지도를 중점으로 이루어지며 주요 교과목인 운동심리학, 운동생리학, 스포츠의학, 운동영양학, 해부기능학, 스포츠사회학 등을 전문적이고 체계적으로 심화 교육시켜 각 분야별 현장에서 전문가로서 경쟁력을 향상시키기 위함이다.

또한 체육수요의 증가에 따른 다양한 현장 투입여건을 위하여 배드민턴, 스포츠테이핑, 수중운동, 에어로빅, 필라테스, 스포츠클라이밍 등 다양한 실기 과목을 편성하여 운영하고 있다.



예술체육대학

운동건강학부


**교육
목표**

학부생들에게 체계적인 학문형 이론교과와 실전형 실기교과를 제공하여 4차 산업혁명 시대 수요 증가가 예상되는 건강체력전문가, 임상운동전문가, 스포츠 창업 전문 인력을 양성


**트랙
소개**

트랙	주임교수	소개
건강체력	임명주 박영민, 김동일	건강체력 전문가에게 요구되는 필수 이론교과와 PT/GX와 같은 전공 심화 실기교과이수, 관련 자격증 취득 및 풍부한 현장경험을 제공하여 졸업 후 관련 분야 선도할 인재 양성
임상운동	황문현, 고주필 김남웅	임상운동 전문가에게 요구되는 심화된 이론 및 실습교과를 제공하여 관련 자격증 취득을 돕고 현장(연구소, 보건소, 병원, 스포츠팀 등)에서 체계적인 임상 실습을 통해 준비된 임상운동 분야전문가 양성
스포츠창업	성창훈, 성호준	스포츠 창업 분야 필수 소양인 수요자에 대한 이해, 시장 트렌드 분석, Big Data활용 능력 배양에 필요한 전공 이론 및 실습 교과를 제공하여 미래 먹거리 창출을 선도할 전문가 양성

❖ 진로

- **건강체력** : Strength & Conditioning Expert, Personal Trainer, Group Exercise Instructor, 생활스포츠지도
- **임상운동** : Clinical Exercise Physiologist, Exercise Rehabilitation Expert, Athletic Trainer
- **스포츠창업** : 바이오/스포츠 분야 창업, 스포츠 코칭 및 서비스 개발자, 스포츠 행정/경영 전문가



❖ 자격증

- **건강체력** : 건강운동관리사, 생활스포츠지도사, ACSM CPT/CGXI
- **임상운동** : 건강운동관리사, 임상운동사(KACEP), 선수트레이너(KATA), ACSM CEP
- **스포츠창업** : 건강운동관리사, 생활스포츠지도사, 스포츠경영관리사

❖ 비교과 활동

- **건강체력** : 학부 내 소모임 활동, 전국규모의 대회 출전
- **임상운동** : 학부 내 소모임 활동, 각종 세미나 참석, 학내 봉사활동(운동부 지원)
- **스포츠창업** : 학부 내 소모임 활동, 창업 아이디어 공모전 참가, 메가 스포츠이벤트 인턴십, 대학스포츠 이벤트 기획 및 실행

트랙
교과목



1 학년

	건강체력	임상운동	스포츠창업
공통	자기설계 Seminar I, II		
필수	인체표면해부학, 운동과스포츠생리학, 동계훈련		
선택	수영기초, 수영심화 스트레칭, 에어로빅스운동 웨이트트레이닝 건강워킹&러닝 장애인체육론 전공실기실습(PT, ERD)	수영기초, 수영심화 에어로빅스 건강워킹&러닝 장애인체육론 전공실기실습(AT)	스포츠시설 및 이벤트경영 전공실기실습(PT, AT, ERD)

2 학년

공통	전공실기실습(PT, AT, ERD 중 택1), 실기적성탐색		
필수	운동영양학, 운동손상학원론, 운동처방론, 해양훈련		
선택	스포츠클라이밍, 배드민턴 필라테스, GX, GX코칭 기능해부학 장애 및 질환에 따른 신체활동	필라테스 운동건강과학실습 기능해부학 장애 및 질환에 따른 신체활동	운동건강산업론 운동건강과학실습

3 학년

공통	전공실기실습(PT, AT, ERD 중 택1), 진로설계세미나 I		
필수	생체역학, 운동심리학, 현장지도실습 I		
선택	수중운동, 요가 인도어스포츠 아웃도어스포츠 운동비만관리 스포츠사회학문화론 장애유형별운동처방 현장지도실습 II	병태생리학개론 특수계층을위한운동처방 운동손상평가 현장지도실습 II	스포츠데이터분석 스포츠사회문화론 현장지도실습 II

4 학년

공통	전공기실습(PT, AT, ERD 중 택1)		
선택	펜싱, 수상스포츠, 웰빙댄스 컨템포러리스포츠 운동코칭론 장애인스포츠지도법	장애인스포츠지도법 운동재활론 노화와 운동	운동소비자행동론 스포츠법률

관련전공

전공명	체육학부	생명과학부	경영학부/생명과학부
과목명	유아체육론, 스쿼시 탁구, 농구 럭비, 풋살 골프, 테니스	물리학, 화학 생물학기초, 인체생명과학 내분비대상학	경영학이론, 기업창업론 빅데이터경영 IT융합산업세미나 바이오비즈니스

석사, 박사

대학원	일반대학원, 교육대학원	일반대학원, 교육대학원	일반대학원, 교육대학원
-----	--------------	--------------	--------------

취업기업

동문선배 취업기업

스포츠파트로 컨디셔닝센터, 호텔신라, 하얏트호텔, 강남초이스병원, 보건소(인천 연수구, 부평구, 동구 등), 경남FC, 축구국가대표팀, 헬스토피아, Ra.D Gym, 시/구 체육회(서비스 기획 및 제공)

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요 진출 현황 : 직업/기업 및 직무

스포츠마케터 직업소개



주요진출분야



- 학 교 : 어린이집, 유치원, 중·고등학교, 대학교 등
- 기업체 : 병원, 스포츠센터, 재활센터, 체형관리센터, 스포츠용품회사 등
- 정부 및 공공기관 : 국민생활체육회, 국민체육진흥공단, 보건소 등

진출직업

- 스포츠 : 선수, 경기감독 및 코치, 경기기록원, 경기심판, 스포츠트레이너, 스포츠비디오판독가, 스포츠에이전트, 스포츠마케터, 스포츠캐스터
- 교 육 : 체육교사, 방과후 교사, 스포츠강사, 레크레이션 강사, 생활스포츠 지도사
- 경찰/경호 : 경찰관, 경호원
- 보 건 : 운동처방사
- 기 자 : 방송기자, 잡지기자, 신문기자

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 체육학과

주요 진출 직업/기업 및 직무 정보 안내

- 고용노동부 워크넷(www.work.go.kr) → 직업·진로 → 직업정보 → 다양한 직업세계 → 테마별 찾기 → 스포츠 → 스포츠마케터
- 고용노동부 워크넷(www.work.go.kr) → 직업·진로 → 직업정보 → 한국 직업정보 → 키워드 검색 → 스포츠트레이너
- 서울시 중구청(www.junggu.seoul.kr) → 중구소개 → 알림마당 → 채용정보

스포츠마케터

[직업소개]

인기 스포츠 선수가 기업이나 제품의 광고모델로 나서고, 관련 행사에 참여하는 모습을 종종 볼 수 있습니다. 기업이 자사의 제품이나 회사의 이미지를 개선하고 인지도를 향상하는 데 스포츠 선수가 지닌 긍정적인 이미지와 인기를 활용하는 것입니다. 말하자면 스포츠를 통해 마케팅을 하는 겁니다. 이때 기업이 더욱 효과적으로 스포츠 마케팅을 할 수 있도록 스포츠와 관련된 각종 행사지원, 선수지원, 스포츠 용품 판매 등을 대행하는 사람이 바로 스포츠마케터입니다.

[수행직무]

스포츠마케터는 스포츠팬의 의식과 행태를 분석해 각 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지, 옥외광고, 전광판, 포스트 등)를 통해 스포츠와 관련된 홍보 및 마케팅

주요 진출 현황
: 직업/기업 및 직무



을 하기도 하고, 각종 스포츠 행사의 개최, 후원, 진행 등을 통해 기업명 혹은 단체명, 상품명 등이 대중에게 널리 인지될 수 있도록 기획하는 일을 수행합니다. 스폰서십 계약체결, 프로선수들이 각종 대회를 참가하는데 있어서 계약을 하고 의류용품을 지원하는 일 등을 수행하다 보면, 스포츠마케터가 팀과 선수, 에이전시와 선수, 광고주와 에이전시 등 다양한 관계를 중재해야 할 때가 종종 있습니다. 따라서 협상능력이 중요한 능력으로 꼽힙니다. 이해관계가 다른 사람들 간의 관계를 중재해야 하고 적절한 합의점을 도출하기 위해 다른 사람들을 잘 설득할 수 있는 논리와 진심이 있는 사람에게 적합합니다. 이처럼 스포츠마케터는 스포츠를 이용해 수익을 창출하는 직업이기 때문에 다양한 시각으로 스포츠를 바라볼 줄 알아야 하며, 창조적인 사고와 기발한 발상 등이 요구됩니다. 그러기 위해서는 무엇보다도 스포츠에 대한 열정이 바탕이 되어야 합니다.

[필요역량]

스포츠마케터로 활동하는 사람 대다수는 경영이나 마케팅 전공자입니다. 체육학과 스포츠경영 등을 복수전공하는 사례도 많습니다. 스포츠경영학, 스포츠마케팅학, 체육학, 사회체육학 등이 관련 전공으로 꼽히며, 사실 아카데미에 스포츠마케터 양성과정도 마련되어 있기도 합니다. 관련 자격증으로는 한국산업인력공단의 스포츠경영관리사가 있습니다.

스포츠마케터가 가장 많이 종사하는 회사는 스포츠 마케팅 서비스 전문업체입니다. 그밖에 대기업 내 스포츠 마케팅팀, 유명 스포츠의류·용품회사, 프로스포츠팀, 스포츠 관련 조직 및 협회, 스포츠미디어(방송, 신문), 그리고 대기업의 스포츠마케팅 업무를 담당하는 종합 광고대행사 등에서 근무하고 있어요. 대표적으로 DREAM THE BRUES 캠페인은 삼성-첼시 FC Youth 축구 캠프 프로그램으로 4대륙 8개 국가에서 진행되는 다음 세대 축구 스타 양성을 위한 캠페인입니다. 9세에서 13세 아이라면 누구나 참가할 수 있고, 이미 2007년부터 5,000명 이상의 아이들이 참여하고 있습니다.

스포츠마케터로 일하려면 마케팅에 대한 기본적인 지식 외에 광고미디어 운영 전문지식, 통계지식 등이 요구됩니다. 성공적인 스포츠 마케팅을 위해서는 스포츠 관련 시장에 대한 시장조사 및 분석 등의 능력이 요구되기 때문입니다. 또한, 스포츠는 전 세계를 무대로 하기 때문에 해외 스포츠 비즈니스 수행에 대비하여 일정 이상의 영어실력도 갖춰야 합니다. 일어나 중국어 또는 스페인어 등 특정 분야나 종목에서 선호하는 언어실력을 쌓아두는 것도 좋습니다.

[전망]

아직은 선진국에 비해 국내 스포츠 시장 규모가 작습니다. 미국의 스포츠산업 규모는 우리나라의 약 10배에 달하며, 일본도 규모가 훨씬 큼니다. 하지만 점차 우리 기업들도 자사를 홍보하고 이윤을 창출하기 위한 수단으로 스포츠마케팅을 적극적으로 활용하고 있습니다. 생활수준이 향상되면서 스포츠에 대한 관

주요 진출 현황
: 직업/기업 및 직무

스포츠트레이너 직업소개



운동처방사 직무소개



심이 증가해 스포츠 산업도 성장이 기대됩니다. 최근 다양한 종목에서 해외 유명 리그나 구단으로 진출하는 국내선수가 증가하는 추세도 스포츠마케터의 전망을 밝게 하고 있습니다.

정부가 약 10여 년 전부터 스포츠산업을 적극 육성하고자 노력하고 있습니다. 국제 규모의 스포츠 대회 유치, 박지성, 김연아, 박세리, 최경주 등 한국선수의 국제적 활약에 따라 스포츠의 산업적 가치에 대한 인식이 넓어졌고, 이제 스포츠산업을 고부가가치 산업으로 분류하고 있습니다. 다양한 스포츠를 즐길 수 있는 매체(케이블, 위성 TV, 웹사이트 등)도 증가하고 있으며, 기업 입장에서는 이러한 매체가 좋은 광고처가 되고 있습니다. 이러한 추세는 향후 스포츠산업에서 스포츠마케터의 입지를 넓히는 데 도움을 줄 것으로 보입니다.

스포츠트레이너

[직업소개]

아마추어 운동선수나 직업 운동선수의 신체 및 건강 상태를 진단하여, 경기에 참가할 수 있는 최상의 신체적성(몸 컨디션)을 유지할 수 있도록 조언을 하고 최상의 능력을 발휘할 수 있도록 훈련시킨다.

[필요역량]

스포츠트레이너가 되기 위해서는 일반적으로 4년제 대학에서 스포츠 및 체육관련학과, 물리치료학과, 재활치료학과 등을 졸업한 후 대한선수트레이너협회, 한국선수트레이너협회 등에서 실시하는 교육과 (민간)자격증을 취득한 후 종사하며, 트레이너가 된 이후에도 주기적인 교육을 통해 전문성을 쌓기도 한다. 프로구단의 경우 경력과 전문성을 인정받아야 입직이 가능하며 최근에는 각 구단에 해외선수도 많아지면서 영어 등 외국어에 능통하다면 유리하다. 국내보다 스포츠트레이닝이 발달한 미국 등에서 유학하고 자격을 취득한 후 귀국하는 경우도 있다.

일반임기제공무원 직무소개 - 운동처방사



[임용분야]

- 운동처방사

[근무부서]

- 보건지소과

[임용계급]

- 일반임기제(8급)

주요 진출 현황
: 직업/기업 및 직무

[담당업무]

- 주민밀착형 건강증진사업 총괄
- 건강지도자회 운영 총괄
- 주민건강증진 프로그램 운영
- 운동상담실 운영
- 보건지소 기타 사업 등

[응시요건]

- 운동 관련 전문 자격증(건강운동관리사 또는 생활체육지도자 2급 이상)을 소지한 날로부터 아래의 자격 요건 중 하나 이상을 갖춘 자
 - 1) 고등학교를 졸업한 후 1년 이상 임용예정 직무분야의 실무 경력이 있는 사람
 - 2) 2년 이상 임용예정 직무분야의 실무경력이 있는 사람
 - 3) 9급 또는 9급 상당 이상의 공무원으로 1년 이상 임용예정 직무분야의 실무경력이 있는 사람

※ 직무분야 인정 범위 : 운동 또는 보건관련업무일반(운동처방사)

※ 실무경력 인정 범위 : 국가·지방자치단체, 공공기관, 민간기관, 연구기관, 관련단체에서 직무분야와 관련된 업무수행 경력



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 04. 스포츠 → 03. 스포츠경기·지도 → 03. 건강운동관리
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 04. 스포츠 → 04. 스포츠마케팅 → 03. 스포츠에이전트
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 04. 스포츠 → 03. 스포츠경기·지도 → 02. 일반인스포츠지도

NCS 직무명 : 스포츠에이전트

[직무정의]

스포츠에이전트는 운동선수 개인 또는 스포츠 구단을 대리하여 입단과 이적, 연봉협상, 후원계약 등의 각종 계약을 처리하고 선수의 경력관리, 권익 보호를 지원하는 일이다.

[능력단위]

- ① 선수정보파악
- ② 선수이적계약
- ③ 선수연봉계약
- ④ 선수용품 후원계약
- ⑤ 선수광고계약
- ⑥ 스포츠미디어관계관리
- ⑦ 퍼블리시티권 관리
- ⑧ 스포츠법을 지원
- ⑨ 선수생활·자산관리 지원
- ⑩ 사회공헌활동관리

NCS 직무명 : 일반인스포츠지도

[직무정의]

일반인스포츠지도는 국민 건강 증진과 삶의 질 향상을 목적으로 스포츠 기능과 방법을 지도하고 제반 환경을 관리하는 일이다.

[능력단위]

- ① 일반인스포츠 프로그램 기획
- ② 일반인스포츠 회원관리
- ③ 유소년스포츠지도
- ④ 청소년·성인스포츠지도
- ⑤ 노인스포츠지도
- ⑥ 장애인스포츠지도
- ⑦ 스포츠클럽 지도사관리
- ⑧ 일반인스포츠 환경관리
- ⑨ 생활자세교정지도
- ⑩ 신체활동지도
- ⑪ 해양스포츠지도
- ⑫ 항공스포츠지도
- ⑬ 뉴스포츠지도
- ⑭ 아웃도어스포츠지도
- ⑮ 전통스포츠지도

주요 진출 현황
: NCS

NCS 직무명 : 건강운동관리

[직무정의]

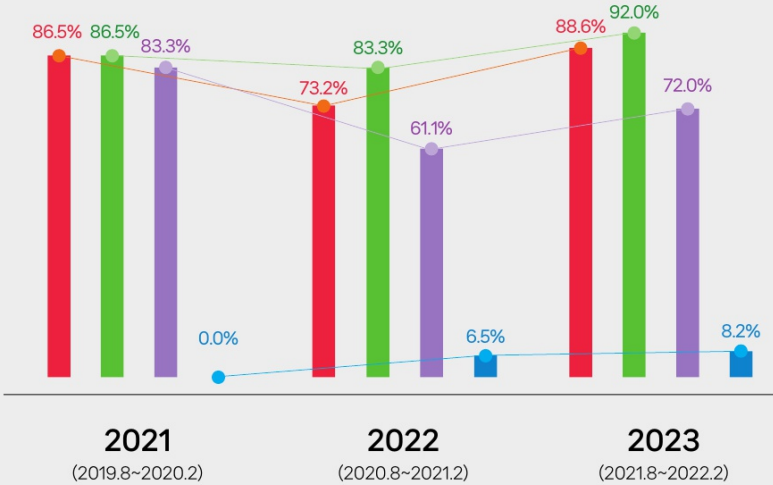
건강운동관리는 의사의 의뢰를 받은 환자이거나 건강증진을 위해 운동이 필요한 사람을 대상으로 운동수행 방법을 계획하고 지도·관리하는 일이다.

[능력단위]

- | | | |
|---------------|---------------|-----------|
| ① 건강운동기획 | ② 건강운동상담 | ③ 건강운동검사 |
| ④ 건강운동평가 | ⑤ 건강운동 프로그램개발 | |
| ⑥ 유산소성 운동지도 | ⑦ 유연성 운동지도 | |
| ⑧ 운동환경 안전관리 | ⑨ 체형개선 | |
| ⑩ 신체대사기능향상지도 | ⑪ 운동수행능력지도 | |
| ⑫ 체형분석지도 | ⑬ 신체교정운동지도 | |
| ⑭ 바디웨이트운동지도 | ⑮ 프리웨이트운동지도 | |
| ⑯ 머신웨이트운동지도 | ⑰ 심부근운동지도 | |
| ⑱ 심혈관계질환자운동지도 | ⑲ 대사성질환자운동지도 | |
| ⑳ 근육계질환자운동지도 | ㉑ 골격계질환자운동지도 | |
| ㉒ 다이어트프로그램지도 | ㉓ 그룹운동지도 | |
| ㉔ 평서널트레이닝지도 | ㉕ 유연성회복 | ㉖ 고유수용성회복 |
| ㉗ 근력회복 | ㉘ 운동기능회복 | ㉙ 수중운동회복 |
| ㉚ 동기유발 | ㉛ 테이핑지도 | |

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황

■ 취업률 ■ 1차 유지취업률 ■ 4차 유지취업률 ■ 진학률


연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	38명	37명	32명	0명	86.5%	86.5%	83.3%	0.0%
2022	46명	41명	30명	3명	73.2%	83.3%	61.1%	6.5%
2023	49명	44명	39명	4명	88.6%	92.0%	72.0%	8.2%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

